

ФИО: _____

Класс / группа: _____

Учебное учреждение: _____

Семейные и трудовые ценности в мировоззрении поколения Z

Современное общество переживает масштабные трансформации, связанные с развитием цифровых технологий, изменением структуры занятости и переосмыслением традиционных социальных ролей. Эти процессы оказывают значительное влияние на формирование ценностных ориентиров молодого поколения, известного как поколение Z. В условиях информационной открытости и ускоренного темпа жизни привычные представления о семье и труде подвергаются пересмотру, что вызывает дискуссии о сохранении их значимости. Несмотря на внешние изменения, крепкая семья и созидательный труд продолжают рассматриваться как фундаментальные ориентиры, способствующие личностному развитию и социальной стабильности, однако степень их актуальности для поколения Z требует внимательного анализа.

Семья для поколения Z остаётся значимым институтом, однако её функции и формы претерпевают заметные изменения под влиянием современных социальных и технологических процессов. В условиях цифровизации, глобализации и роста индивидуалистических установок традиционные представления о семье как о незыблемой ячейке общества уступают место более гибким и разнообразным моделям совместной жизни. Молодые люди всё чаще рассматривают семью не только как источник поддержки и безопасности, но и как пространство для личностного роста, взаимного уважения и самореализации каждого члена. По данным исследования ВЦИОМ, проведённого в 2022 году, 67% представителей поколения Z считают создание семьи важной жизненной целью, однако при этом подчёркивают

необходимость равноправия, эмоционального комфорта и возможности совмещать семейные обязанности с профессиональным и личностным развитием. Кроме того, наблюдается рост числа неполных, смешанных и партнёрских семей, что свидетельствует о стремлении к адаптации семейных структур к новым реалиям. Таким образом, несмотря на трансформацию традиционных ролей и ожиданий, семья продолжает оставаться важным ориентиром для молодых людей, но её ценность всё чаще определяется способностью отвечать на вызовы времени и обеспечивать условия для гармоничного развития личности.

Созидательный труд для поколения Z приобретает новые формы и смыслы в условиях стремительно развивающейся цифровой экономики. В отличие от предыдущих поколений, для которых труд ассоциировался преимущественно с физическим производством или традиционными профессиями, представители поколения Z воспринимают труд как процесс, тесно связанный с технологиями, гибкостью и возможностью самореализации. Цифровая среда предоставляет не только широкий спектр инструментов для творчества и профессионального роста, но и меняет саму структуру занятости: появляются новые профессии, связанные с IT, цифровым маркетингом, аналитикой данных, а также платформы для фриланса и удалённой работы. Согласно исследованию консалтинговой компании Deloitte (2023), более 60% молодых специалистов в возрасте от 18 до 26 лет рассматривают гибкость рабочего графика и возможность работы на удалёнке как ключевые факторы при выборе места трудоустройства, а около 40% уже имеют опыт работы на цифровых платформах. Примером может служить рост числа молодых предпринимателей в сфере технологий: стартапы, созданные представителями поколения Z, часто ориентированы на социально значимые проекты, экологические инициативы или развитие цифровых сервисов, что свидетельствует о стремлении к созидательному вкладу в общество через

инновации. Таким образом, ценность созидательного труда сохраняется, но его содержание и формы трансформируются под влиянием цифровизации, что подтверждает актуальность переосмысления традиционных ориентиров в новых условиях.

Переосмысление традиционных ценностей крепкой семьи и созидательного труда в поколении Z проявляется в поиске новых форм их реализации, соответствующих изменившимся социальным и технологическим реалиям. В условиях цифровизации и глобализации молодые люди стремятся к балансу между личной свободой, самореализацией и ответственностью перед близкими, что приводит к трансформации привычных моделей семейных и трудовых отношений. Например, согласно исследованию ВЦИОМ 2023 года, более 60% представителей поколения Z считают важным иметь крепкую семью, однако под этим понимают не только традиционный брак, но и партнерские отношения, основанные на равенстве, взаимном уважении и поддержке личных целей каждого. Аналогично, отношение к труду смещается от ориентации на стабильную карьеру в одной компании к поиску гибких форм занятости, фрилансу и проектной деятельности, что подтверждается ростом числа самозанятых среди молодежи: по данным Росстата, к 2022 году доля молодых людей, занятых внештатной работой, увеличилась почти вдвое по сравнению с предыдущим десятилетием. Эти тенденции свидетельствуют о том, что базовые ценности сохраняют значимость, но приобретают новые очертания, отражая стремление поколения Z адаптировать их к современным вызовам и возможностям. Таким образом, крепкая семья и созидательный труд остаются ориентирами, однако их содержание и формы воплощения становятся более гибкими и индивидуализированными, что подтверждает актуальность переосмысления ценностей в эпоху перемен.

Поколение Z сталкивается с необходимостью переосмысления традиционных ориентиров, таких как крепкая семья и созидательный труд, в условиях стремительных социальных и технологических изменений. Семья сохраняет свою роль важнейшего социального института, однако её структура и функции становятся более гибкими, отвечая на вызовы современности. Труд, в свою очередь, приобретает новые формы в цифровой экономике, где созидательность проявляется не только в материальном производстве, но и в интеллектуальной, креативной деятельности, а также в цифровых инициативах. Пересмотр ценностей приводит к появлению иных способов их реализации, когда стремление к самореализации и гармонии сочетается с поиском баланса между личной жизнью и профессиональными амбициями. Всё это свидетельствует о том, что для поколения Z традиционные ценности не утрачивают актуальности, но обретают новые смыслы, отражающие специфику эпохи и индивидуальные запросы молодых людей.